



Les News

Numéro 10

FRENCH FLAIR

juin 2022

Edito



Bonjour à tous,

Après deux années difficiles, nous sommes heureux de pouvoir à nouveau progresser dans nos objectifs.

Ainsi, notre mission générale de novembre prochain aura pour cadre le Sénégal, dans les régions de Dakar et Saint-Louis, où nous sommes déjà intervenus en 2018.

Vous découvrirez dans cette Newsletter les organisations que nous soutiendrons lors de ce déplacement. Cela fait suite à un voyage de reconnaissance effectué par Yann Delaigue et Cédric Desbrosse en avril dernier.

Nous sommes convaincus de l'utilité de notre démarche auprès de la population de ce pays et particulièrement les plus jeunes. De plus, le contexte international actuel génère beaucoup de pénuries très impactantes notamment au niveau alimentaire et sanitaire.

C'est la raison pour laquelle, plus que jamais, nous avons besoin du soutien de tous ceux qui acceptent de nous accompagner.

Nous multiplions donc les rencontres avec nos partenaires pour expliquer notre démarche et faire appel à leur générosité, en présence d'anciens internationaux de Rugby French Flair, mais également de joueurs toujours en activité en TOP 14 et en Equipe de France. Qu'ils en soient remerciés.

A ce titre, plusieurs dîners ont été organisés les mois derniers, à Paris, Clermont-Ferrand, Montpellier. Cette démarche se poursuivra cette année, à nouveau à Paris, à Toulouse ou à Bordeaux.

De nouveaux anciens joueurs nous ont rejoint récemment tels que Benjamin Lapeyre, Raphaël Saint-André, Bakary Meité, Gilles Darlet et Alexandre Chazalet.

L'action humanitaire que mène l'association Rugby French Flair n'a jamais été aussi importante pour aider les jeunes que nous rencontrons. Alors nous remercions toutes les entreprises et tous les particuliers qui nous permettent de poursuivre nos projets, que ce soit au niveau financier ou équipements.

Je vous souhaite à tous un bel été à venir, et n'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez faire partie de cette belle aventure.

Bien chaleureusement,

Jean-Baptiste Ozanne
Président de l'Association Rugby French Flair



Rencontres régionales

À Clermont Ferrand, à Paris au Rugby Club ou encore à Montpellier, plusieurs rencontres ont été organisées par l'association. Merci aux nombreux joueurs qui ont répondu présents à chaque événement et merci évidemment aux participants pour leurs dons qui nous permettent de continuer nos actions.



À Clermont-Ferrand le 9 mars



À Paris au Rugby Club le 4 mai



À Montpellier le 19 mai

Suivez-nous



Nos dernières actions

Préparation de la mission de novembre au Sénégal



Du 11 au 21 avril dernier, Yann Delaigue et Cédric Desbrosse se sont rendus au Sénégal à la rencontre des associations qui viennent en aide, localement, aux enfants en grande difficulté.

L'objectif de ce déplacement qui précède la mission annuelle est d'identifier les besoins les plus urgents, la contribution qui peut être apportée par Rugby French Flair et les actions à mener par les joueurs lors de leur venue sur place en novembre 2022.

Sans surprise, une fois encore, la nécessité d'agir pour permettre à ces enfants de grandir décemment est immense.

Parmi ces rencontres marquantes, l'association **Janghi** qui aide près de 150 enfants.

En relation avec les autorités administratives, elle obtient des extraits de naissance pour des enfants placés dans des daaras (écoles coraniques). Elle réussit à passer des accords avec leurs responsables pour qu'ils soient scolarisés en leur offrant également la possibilité de se divertir et se cultiver grâce à une bibliothèque créée de toute pièce et la pratique d'activités sportives.

Janghi demande notre aide afin de développer une activité rugby pour les enfants mais également pour acheter de la nourriture, des produits d'hygiène et de santé.



Le merveilleux accueil des enfants



À l'école de Dougar

L'**école de Dougar** utilise le rugby comme un vecteur supplémentaire d'éducation pour les 700 enfants âgés de 8 à 18 ans scolarisés dans cet établissement. Nous étudions actuellement la possibilité d'accompagner leurs actions par une dotation financière.

L'association **la Liane** prend en charge une quarantaine d'enfants avec une partie crèche pour les tout-petits. En partenariat avec le responsable des activités sportives, nous envisageons de les aider pour développer la pratique du rugby avec un programme qui pourrait débuter lors de notre venue en novembre.

Nous ne pouvons pas venir au Sénégal sans aller rendre visite à l'association des **3000 femmes de Ndele** que nous soutenons depuis notre première venue au Sénégal en 2018. Quel bonheur de voir des projets devenus réalité :

Un nouveau système d'irrigation qui permet d'arroser les plantations agricoles, des sanitaires et un nouveau bâtiment au sein duquel les femmes transforment des produits issus de leur agriculture autonome pour ensuite les commercialiser (sirop de bissap, de tamarin ou encore tomates séchées).



L'association des 3000 femmes de Ndele



À l'association **ASC Khaley**

L'association **ASC Khaley** à Guédiawaye œuvre pour le développement de la pratique sportive et de la culture. Selon les dons que nous aurons recueillis d'ici novembre, nous aimerions leur fournir du matériel pour développer la pratique du rugby (ballons, crampons...).

À Dakar, l'association **Village Pilote** poursuit ses actions dans une structure qui accueille environ 110 enfants. Agriculture, apprentissage scolaire, préparation à la vie professionnelle (menuiserie, fabrique de briques, couture, électricité), tout se passe sur place. La pratique du rugby est omniprésente pour des enfants qui manient le ballon ovale tous les jours. Pour leur plus grande joie, une équipe de jeunes rugbymen isérois était venue aider l'association en immersion totale pendant

10 jours. De nouveaux bâtiments doivent être construits pour accueillir plus d'enfants, dont un dédié aux jeunes filles, et Rugby French Flair continue de contribuer au dynamisme de cette association.



Au **Village Pilote**

Enfin, l'association **la Maison du Rugby** à Dakar accueille des enfants de 7 à 18 ans. Soutien scolaire, éveil musical, suivi psychologique et visite médicale annuelle viennent en complément de la pratique du rugby pour ces enfants, à raison de 3 fois par semaine. Les éducateurs de cette structure ont besoin de matériel, de produits d'hygiène et d'ordinateurs mais aussi d'une contribution financière pour l'achat de vivres et le fonctionnement de leurs activités.

Dès le retour en France, la recherche de dons matériels et financiers continue pour répondre au mieux à ces besoins importants. De nombreux événements sont régulièrement organisés sur tout le territoire afin de présenter nos actions au plus grand nombre et solliciter des personnes qui ont envie de les soutenir.



Distribution du goûter à la **Maison du Rugby**

À la rencontre de ... Rémy Brosset

«Head of marketing and communication». Au sein du Groupe Couleur, c'est le titre attribué à Rémy Brosset. Michel Tortelli l'a rencontré pour nous. Il nous parle de son amour du rugby et de son engagement auprès de l'association Rugby French Flair.

Maîtrise - Emotion - Vérité

Le rugby, une place spéciale ...

Depuis une trentaine d'années, le groupe Couleur est LA référence française dans le domaine du voyage en évènements sportifs. Foot européen, Formule 1, GP moto, Coupe Davis, golf, la NBA, ne cherchez pas : là où il y a un évènement sportif majeur sur la planète, Couleur en est et peut vous proposer d'en être. Tous les évènements, dont le rugby bien sûr ...

"Coupe du Monde, Tournois, nous sommes présents sur ces évènements autant pour ce qu'ils représentent en terme de sport qu'en terme d'état d'esprit" avance Rémy Brosset. "Bourguignon et footballeur à la base, j'assume, j'ai commencé ma carrière chez Couleur en Nouvelle Zélande pour la Coupe du Monde, quel choc ! Difficile de rêver mieux !" s'enthousiasme-t-il. 11 ans donc que Rémy a ce même sentiment ambivalent, faire partager les notions de jeu (au sens noble du terme) et d'évènement populaire. Et même si Couleur est une entreprise avec obligatoirement la notion de "produit à vendre", il se dégage de cette société une dimension humaine. Y compris dans les mots de Rémy Brosset : "Le rugby véhicule vraiment des valeurs positives qui font écho à notre engagement au sein de l'entreprise et de fait, ce sport a une place spéciale chez nous".



Rémy Brosset

Le jeu comme vecteur éducatif

On comprend mieux la synergie avec Rugby French Flair. "Nous cherchions au sein de l'entreprise à aller plus loin pour devenir acteur dans la notion de transmettre et d'aider. La rencontre avec Jean Baptiste Ozanne, Yann Delaigue et Cédric Desbrosse et l'approche de Rugby French Flair ont rapidement séduit l'équipe et notre boss a très rapidement validé notre partenariat. La notion du jeu, du rugby comme vecteur éducatif, la notion de partage et la dimension internationale, nous étions d'emblée fusionnels dans nos démarches respectives". Et le Responsable du marketing et de la communication d'insister : "Le choix d'avancer avec Rugby French Flair est aussi dans la concrétisation claire et palpable de l'engagement financier : la création et l'équipement du Centre de Rugby French Flair à Madagascar en est l'exemple. Des entreprises donnent parfois dans l'humanitaire mais là il y a avec Rugby French Flair la notion de vérité dans la maîtrise de l'engagement. Et puis quelle émotion de voir, sur la durée, ces enfants un peu plus heureux grâce aux moyens que l'on peut leur apporter. Et puis le jeu au cœur des missions à Madagascar, en Colombie, au Sénégal, toujours présent, comme un socle ...".

La Coupe du Monde 2023

Rémy Brosset envisage même une évolution dans ce partenariat : "on peut imaginer améliorer notre collaboration avec notre réseau de partenaires et clients, des opérations de communication avec une exposition plus forte de l'Association Rugby French Flair. Nous réfléchissons également à une action en interne en lien avec notre réseau. Pourquoi pas une collecte de matériel sportif ? L'idée est de partager et concrétiser cet esprit solidaire déjà au sein de notre entreprise !".

La synergie entre Couleur et Rugby French Flair est réelle. La Coupe du Monde de rugby 2023 devrait renforcer ces liens pense Remy Brosset : "Cet évènement va être énorme. Couleur a la gestion exclusive du Programme Voyages de la compétition en France et à l'étranger. "Ce moment fort va faire l'effet pour nous d'une machine à laver où nous allons finir rincés car nous allons la faire vivre et la vivre avec ferveur et passion...

De fait, je pense que nous allons nous recroiser avec Jean Baptiste, Yann et Cédric, car cet évènement sportif et festif nous ressemble et nous rassemble à bien des égards".

Rémy conclut sur un pronostic sportif clair où, selon lui, "une équipe de France totalement dans la maîtrise, devrait nous enivrer de vrais moments de vérité et d'émotions". Maîtrise, émotion, vérité, décidemment, ce triptyque est là, partout, fort, prégnant, pour Couleur comme pour Rugby French Flair. La Coupe du Monde exceptionnelle à tous les niveaux. On imagine bien Rémy, fan de l'ancien ailier Philippe Bernat-Salles, singer son idole d'alors, bras levés en forme de "V" ! Avec Jean Baptiste, Yann et Cédric à ses côtés bien sûr ...

L'aventure commune pas si commune de Couleur et de Rugby French Flair ne fait que commencer ...

Propos recueillis par Michel Tortelli en Avril 2022



L'équipe du groupe Couleur

Le groupe Couleur en quelques chiffres « rugby » :

L'entreprise est créée en 1996

15 000 supporters à la Coupe du Monde 2015 en Angleterre

3 240 supporters à la Coupe du Monde 2011 en NZ

+ de 5 000 supporters au Tournoi des 6 Nations chaque année

+ de 1 400 supporters en Champions Cup

