



# Les News

Numéro 7

Mars 2021

FRENCH FLAIR

## Edito



Bonjour à tous,

Avec l'année 2021, nous entrons dans notre onzième année d'existence. Même si nous n'avons pu mener à bien la totalité des projets prévus l'année passée, nous avons continué à soutenir financièrement plusieurs organisations sur le terrain, pour lesquelles la situation sanitaire a accentué la nécessité vitale de leur engagement auprès des enfants les plus défavorisés.

En parallèle, nous avons mis à profit cette période pour réfléchir à l'avenir de notre organisation et au sens à donner à notre action, forts de notre expérience de 10 ans.

Tout en maintenant l'esprit qui nous anime depuis l'origine, nous avons déterminé trois axes d'évolution : la création de structures en Colombie, au Sénégal et à Madagascar, dénommées « Centre Rugby French Flair » en partenariat avec des organisations locales, puis une démarche structurée pour rechercher des partenariats auprès de grosses entreprises, entrant dans le cadre de leur démarche RSE, et enfin en régions en France, dès que nous en aurons la possibilité, l'organisation de dîners réunissant des joueurs et des entreprises du cru amenées à devenir partenaires. Toutes ces mesures sont détaillées dans cette newsletter dans l'interview croisée.

Yann Delaigue, vice-président de Rugby French Flair, fortement impliqué dans ces nouveaux objectifs, a notamment pris en charge les deux démarches liées à la recherche de nouveaux soutiens financiers.

Dans l'attente de l'évolution des contraintes sanitaires nous continuons par ailleurs le travail lié à notre participation au prochain WaterRugby, à plusieurs manifestations organisées par des partenaires, à la collecte et l'envoi de matériels et d'équipements, en gardant comme objectif majeur notre mission de novembre prochain à Madagascar.

De nouveaux partenaires nous soutiennent, venant renforcer la participation de ceux qui, pour beaucoup, nous suivent depuis le début. Il en est de même pour les joueurs toujours plus impliqués, dont l'effectif ne cesse d'augmenter.

Nous demeurons totalement mobilisés sur la poursuite et l'amplification de nos initiatives, malgré un contexte difficile. Le succès de nos publications sur les réseaux sociaux atteste de cette dynamique.

De cela nous pouvons tous être fiers, car le devenir de nombreux enfants en dépend.

Je vous en remercie et vous dis à très bientôt.

Très chaleureusement.

Jean-Baptiste Ozanne  
Président de l'Association Rugby French Flair



## C'est nouveau

### Un partenaire équipementier



Cette année 2021 marque le début d'une nouvelle collaboration avec la société «Le Maillot Français» dirigée par Nicolas Gomarir.

Installée à Perpignan, l'entreprise fabrique sur-mesure et personnalise des maillots sportifs 100% made in France. Elle s'inscrit dans une forte démarche RSE en favorisant l'insertion professionnelle au niveau local mais également en choisissant des matières premières éco-responsables issues du recyclage.

Nos valeurs se ressemblent.

Le Maillot Français fabriquera gracieusement le jeu de maillots de notre prochaine mission et nous l'espérons, de biens d'autres encore !

## Réseaux sociaux

Vous êtes de plus en plus nombreux à suivre nos actualités et à les partager sur les pages des réseaux sociaux :

2957 personnes sont abonnées à la page Facebook @associationrugbyfrenchflair, 1578 personnes suivent la page @rugbyfrenchflair sur Instagram et 931 sur LinkedIn. Merci !

Suivez-nous



# Nos actions

## Interview croisée : Jean-Baptiste Ozanne & Yann Delaigue



*Yann Delaigue et Jean-Baptiste Ozanne en Février dernier à Toulouse.*

*Echanges informels avec Jean-Baptiste Ozanne et Yann Delaigue, respectivement président et vice-président de l'association Rugby French Flair. Une occasion de faire le point sur ces 10 années d'actions mais aussi sur l'avenir de l'association.*

***JB, Yann, si vous deviez résumer l'évolution de l'association depuis sa création en 2010, que retiendriez-vous ?***

**Jean-Baptiste Ozanne :** Pour commencer, j'en tirerais un bilan très positif. Au fil des années, l'association a su grandir, se structurer sans pour autant « perdre son âme ». Cette phrase qui a motivé la création puis la vie de l'association, « partager l'esprit du rugby au-delà des frontières », elle est toujours vraie, et elle résonne d'autant plus fort que la pandémie de COVID-19 a fortement aggravé la situation des enfants défavorisés. Notre objectif est resté le même mais nous sommes mieux organisés, plus forts pour apporter une aide encore plus impactante auprès des enfants.

**Yann Delaigue :** J'ajouterais qu'année après année, nous avons pu mesurer l'efficacité de nos actions notamment en Colombie où nous sommes retournés plusieurs fois. C'est très encourageant et motivant pour toutes les personnes engagées bénévolement dans l'association : les joueurs, les partenaires et tous ceux qui nous soutiennent.

***Justement à propos de vos actions, comment vous adaptez-vous à la situation sanitaire ?***

**Jean-Baptiste Ozanne :** Notre mission prévue en Novembre 2020 à Madagascar n'a pas pu avoir lieu à cause de la pandémie. Nous espérons pouvoir nous rendre sur place en Novembre 2021... Pour autant, même à distance, nous continuons d'agir en aidant les organisations locales qui subviennent aux premiers besoins des enfants.

Sans lien direct avec la pandémie, nous souhaitons aujourd'hui que Rugby French Flair continue son évolution en passant une sorte de cap pour mener à bien des projets durables qui demandent encore

plus d'implication interne. C'est dans cette optique que depuis le début d'année, Yann s'investit davantage dans l'opérationnel et la concrétisation de nos actions.

***Yann, JB, quels sont les projets de l'association pour les mois à venir ?***

**Yann Delaigue :** Nous voulons renforcer notre communication pour augmenter la notoriété de Rugby French Flair. C'est dans cette optique que nous avons réalisé une courte vidéo diffusée sur les réseaux sociaux fin Janvier et vue déjà plus de 125 000 fois ! Elle a généré des prises de contacts intéressantes tant en France qu'à l'étranger.

Nous souhaitons également offrir plus de visibilité aux partenaires qui nous soutiennent depuis de nombreuses années et sans lesquels rien n'aurait été possible. Parallèlement, nous démarcherons de nouvelles entreprises, d'envergure nationale et internationale, pour permettre d'augmenter le budget alloué à l'amélioration des conditions de vie des enfants.

**Jean-Baptiste Ozanne :** Nous concentrons désormais nos actions sur 3 principaux pays : la Colombie, Madagascar et le Sénégal en nous appuyant sur des organisations fiables pour suivre précisément les retombées de nos actions.

Nos choix sont guidés par 5 domaines majeurs : La santé, l'alimentation, l'éducation (y compris les questions environnementales), la formation professionnelle et évidemment la dimension rugbystique. A terme, nous envisageons de créer des structures plus ambitieuses appelées « Centre Rugby French Flair » dans ces 3 pays, avec un référent basé sur place.

***La grande soirée caritative initialement prévue en Juin 2020 pour les 10 ans de l'association n'a pas eu lieu à cause des restrictions sanitaires, allez-vous la reporter ?***



**Jean-Baptiste Ozanne :** Nous avons, sur ce sujet aussi, choisi d'agir un peu différemment pour aller à la rencontre de nos partenaires. Dès que cela sera possible, nous organiserons des événements régionaux en plus petit comité, sous forme de dîners. Nous souhaitons ainsi réunir partout en France, les joueurs du cru et des chefs d'entreprises locales susceptibles d'apporter leur soutien à l'association. Yann sera en charge de l'organisation de ces rencontres.

***Les anciens internationaux engagés au sein de Rugby French Flair continuent d'agir à vos côtés ?***

**Yann Delaigue :** Oui, plus que jamais. Ils recherchent des partenaires dans leur réseau et répondent présent dès que nous les sollicitons. Ils seront bien évidemment impliqués dans l'organisation des dîners régionaux à venir. Nous allons également proposer à de nouveaux joueurs « fraîchement retraités » de rejoindre notre belle équipe. Des joueurs français mais pourquoi pas aussi des joueurs étrangers en veillant à la représentativité des différentes régions du rugby.

Les valeurs chères à notre sport ne connaissent pas de frontières.

# A la rencontre de ... Sébastien LOVY

## « J'ai vu sur le terrain la force de groupe »

*Sébastien est l'un des fidèles partenaires de l'association depuis de nombreuses années. Jean-Luc Gonzalez l'a rencontré pour nous.*

### **Quel est votre rapport au rugby ?**

J'ai fait mes premières passes à Carqueiranne. Puis j'ai joué en universitaire. Ensuite, j'ai pris une licence dans un club loisir, celui du Muguet, qui réunit des partenaires et des anciens du RC Toulon dont je suis supporter.

### **Comment êtes-vous devenu partenaire de Rugby French Flair ?**

Par l'intermédiaire de Serge Betsen, l'ancien troisième ligne de l'équipe de France. Mes activités professionnelles m'ont amené à vendre des médicaments en Afrique et notamment au Cameroun, pays de naissance de Serge. Après avoir lu sa biographie, je me suis rapproché de son association (Serge Betsen Academy) à laquelle j'ai fait des dons. Suite à un voyage au Cameroun à ses côtés, en 2012, Serge m'a proposé de devenir trésorier de son association qui vient en aide à des enfants en difficulté. Et c'est ainsi qu'à travers le Tournoi des Six Stations, où j'accompagnais Serge, que je suis entré en contact avec des rugbymen impliqués dans Rugby French Flair, Yann Delaigue, Franck Comba, notamment.

### **Le courant est vite passé ?**

Oui, et dès 2015, j'ai participé à la mission au Mexique. Depuis, je n'ai manqué qu'une seule mission annuelle de Rugby French Flair, en 2018 à Madagascar.

### **Comment se matérialise votre aide à l'association ?**

Par des dons en argent et aussi par un peu de matériel.

### **Qu'avez-vous découvert au fil du temps ?**

J'ai pu rencontrer lors des voyages, de belles associations très engagées sur le terrain. J'ai pris conscience, dès le premier déplacement au Mexique, que Rugby French Flair n'était pas là pour faire du tourisme mais bien pour aider des hommes, des femmes et surtout des enfants à s'en sortir. Il y a quelque chose d'authentique et de vrai dans ces actions. Les joueurs qui adhèrent à cette association sont tous des stars qui portent aussi des valeurs humaines.



Sébastien Lovy à Madagascar en Novembre 2018

J'ai vu sur le terrain la force de ce groupe, de cette bande de copains. J'ai passé, entouré d'enfants venus à notre rencontre, des moments vrais, intenses.

### **Quels sont vos meilleurs souvenirs de mission ?**

C'est du Sénégal dans ce Village Pilote que me revient le premier. Nous étions partis à la rencontre d'enfants qui au départ s'étaient montrés un peu distants. Mais après un match de rugby dans le sable, toutes les barrières avaient sauté. Ces enfants sauvés de la rue, craintifs, sans doute maltraités, nous avaient adoptés tout à coup. Le deuxième touche à la volonté que les joueurs mettent dans les actions sur le terrain même quand la nuit a été courte. Après dix heures de voyage, nous étions arrivés en Colombie à six heures du matin. Une heure plus tard, il ne manquait pas un joueur dans le bus qui nous amenait à la rencontre d'une première association. La fatigue ne prend jamais le dessus sur la mission.



*Photo de groupe de notre mission au Sénégal en Novembre 2018*

Mais le plus beau des souvenirs, c'est ce sourire qui éclaire ces visages d'enfants. Les quitter après une journée de rencontres est un vrai déchirement. Le matériel ou l'argent que nous leur laissons en partant, ne remplacera jamais l'amour et l'attention dont ces enfants ont tellement besoin.

**Digest.** Sébastien Lovy, 45 ans, est PDG d'Intermedical Group spécialisé dans la répartition pharmaceutique et aussi dans l'importation et exportation de médicaments. Les valeurs de son groupe sont « Confiance, Engagement et Respect » alors que sa mission est « Intermedical Group un engagement au quotidien pour la santé de l'homme et de la planète ».

Ce groupe de 150 salariés dont le siège social est à Hyères a des agences à Londres, Paris, Milan, Lyon, Nantes, Metz, Agen. Il livre 1500 pharmacies en France et plus de 400 clients à travers le monde. Sébastien Lovy se qualifie d'entrepreneur social qui pratique le management collaboratif dans lequel ses salariés disposent d'une grande autonomie.

*Propos recueillis par Jean-Luc Gonzalez.*